

**PRAVILA KREATIVNOG NATJEČAJA  
„NAJGORI POKLON ZA NAJBOLJI POKLON“**

Avenue Mall  
Euro Structor d.o.o.  
10020 Zagreb

## **1. Opće odredbe**

Ovim se dokumentom određuju pravila i uvjeti sudjelovanja u kreativnom natječaju „Najgori poklon za najbolji poklon“ (u nastavku: kreativni natječaj) koji organizira Avenue Mall (u nastavku: Organizator).

Kreativni natječaj provodi se u svrhu direktne marketinške promocije Avenue Malla.

Kreativni natječaj traje od 19. prosinca do 22. prosinca 2020. godine putem forme koja će biti dostupna na web stranici Avenue Malla ([www.avenuemall.hr](http://www.avenuemall.hr)).

Ova Pravila kreativnog natječaja će biti objavljena na web stranici Avenue Malla.

## **2. Tijek kreativnog natječaja i uvjeti sudjelovanja**

U kreativnom natječaju mogu sudjelovati sve maloljetne (uz odobrenje roditelja ili skrbnika) i punoljetne osobe koje su hrvatski državljani s prebivalištem u Republici Hrvatskoj.

**VAŽNO:** Ako je natjecatelj maloljetan, od roditelja ili skrbnika tražit će se očitovanje o suglasnosti za sudjelovanje u kreativnom natječaju.

U kreativnom natječaju ne smiju sudjelovati zaposlenici tvrtke Organizatora, zaposleni u tvrtkama koje na bilo koji način sudjeluju u izvedbi kreativnog natječaja i/ili su na bilo koji način povezani s poslovanjem Organizatora, kao ni članovi njihove uže obitelji.

Za sudjelovanje u kreativnom natječaju korisnici moraju:

- 1) Prihvatiti ova Pravila i uvjete sudjelovanja u kreativnom natječaju objavljene unutar aplikacije putem web stranice Avenue Malla ([www.avenuemall.hr](http://www.avenuemall.hr)),
- 2) Unutar zadane forme na web stranici, upisati svoje kontakt podatke te što kreativnije odgovoriti na zadatak:

*Opiši nam najgori poklon koji si dobilo/la.*

Smatra se da svaki sudionik/ca sudjelovanjem (ispunjavanjem forme za prijavu) potvrđuje da je upoznat/a s ovim Pravilima kreativnog natječaja i uvjetima sudjelovanja u kreativnom natječaju.

Svaki sudionik/ca kreativnog natječaja svojim sudjelovanjem na Organizatora prenosi prava korištenja sadržaja bez vremenskog ili teritorijalnog ograničenja. Korištenje obuhvaća prava objave, kopiranja, prilagodbe i distribucije objavljenog sadržaja u promotivnu svrhu po nahođenju Organizatora.

Organizator se obvezuje da osobne podatke neće slati trećim osobama.

Organizator zadržava pravo ukloniti sav neprimjereni ili uvredljivi sadržaj te će se autoru takvog sadržaja onemogućiti daljnje sudjelovanje u kreativnom natječaju.

Sudionici kreativnog natječaja, kao i dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih sukladnom ovim pravilima natječaja. Nagrade se ne mogu zamijeniti za druge proizvode ili usluge, kao niti novčanu protuvrijednost iste.

Moguće troškove sudjelovanja (pristup internetu) snose sudionici kreativnog natječaja.

### **3. Nagrada**

Nagrađujemo 4 dobitnika/ca s nagradom:

4x Acqua Colonia miris za žene.

### **4. Odabir, objava i obavještanje dobitnika nagrada**

Dobitnik/ca je korisnik/ca koja je do 22. prosinca do 23:59 sati ispunio/la formu s podacima i kreativnim odgovorom na zadatak „*Opiši nam najgori poklon koji si dobilo/la.*“, a čiji je odgovor naš stručni žiri sastavljen od tri člana proglasio najkreativnijim.

Organizator kreativnog natječaja će objaviti pobjednika/cu na službenoj web stranici Avenue Malla ([www.avenuemall.hr](http://www.avenuemall.hr)) najkasnije do 17 sati 24. prosinca 2020. godine.

Dobitnik/ca će dobiti obavijest o dobitku na mail koji je naveo/la u svojoj prijavi, a nakon toga ima rok od 7 dana da se povratno javi kako bi se dogovorili detalji oko preuzimanja nagrade. U odgovoru dobitnik/ca ujedno mora ponovno poslati svoje potpune podatke: ime, prezime, e-mail adresu i broj telefona.

U slučaju da se dobitnik/ca ne jave u navedenom roku od 7 dana, izgubit će pravo na nagradu.

U slučaju da ispunjeni osobni podaci dobitnika/ce nisu kao oni uneseni putem forme, Organizator može odbiti dodijeliti nagradu.

### **5. Preuzimanje nagrade**

Dobitnik/ca će, obavijest o primitku nagrade kao i načinu preuzimanja iste dobiti odgovorom na njihov mail kojim se javljaju kao dobitnici. Trenutkom preuzimanja nagrade, odnosno potpisom potvrde o preuzimanju nagrade, prestaju sve daljnje obveze Organizatora kreativnog natječaja prema dobitniku.

## **6. Sigurnost podataka**

Sudionici kreativnog natječaja ovlašćuju Organizatora da, do opoziva sudionika, obrađuje osobne podatke sudionika natječaja, u svrhu obavještanja o kreativnom natječaju i u marketinške svrhe Organizatora.

Organizator poštuje privatnost i sigurnost sudionika te se obvezuje na obradu, zaštitu i čuvanje njihovih osobnih podataka sukladno važećim propisima i zakonima.

Organizator se obvezuje da osobne podatke neće slati trećim osobama, osim ako je to potrebno radi provođenja kreativnog natječaja.

## **7. Odgovornost**

Organizator ne preuzima odgovornost za:

- bilo kakve posljedice nastale uslijed pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uvjeta kreativnog natječaja od strane sudionika u kreativnom natječaju ili trećih osoba
- neželjene posljedice koje su sudionici pretrpjeli zbog sudjelovanja u kreativnom natječaju
- (ne)točnost podataka koje pošalju sudionici u kreativnom natječaju

## **8. Završne odredbe**

Sudionici kreativnog natječaja odriču se prava na bilo kakve pritužbe protiv Organizatora povezane sa sudjelovanjem u kreativnom natječaju (npr. u vezi s troškovima sudjelovanja, onemogućavanjem sudjelovanja u kreativnom natječaju u skladu s uvjetima sudjelovanja i dr.).

U svrhu obavještanja u tijeku natječaja, sudionik/ca natječaja dopušta upotrebu različitih komunikacijskih kanala, kao što su npr. telefon, pošta, elektronička pošta, obavijesti na Facebook i Instagram profilu, softver na društvenoj mreži Facebook i Instagram i drugo.

Sve pritužbe sudionika kreativnog natječaja rješava Organizator. U slučaju da su pritužbe utemeljene, Organizator se obvezuje da će ih riješiti u najkraćem mogućem vremenu i o tome obavijestiti sudionika natječaja. U slučaju spora nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

Organizator pridržava pravo promjene pravila i uvjeta sudjelovanja u kreativnom natječaju. O svim promjenama i novostima Organizator će sudionike obavijestiti putem newslettera.

Kreativni natječaj može se prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.